



PLAN DE VISIBILITÉ DÉTAILLÉ

PARTENAIRE MAJEUR - 13 000\$

Le partenaire majeur aura son logo bien en évidence dans plusieurs pièces de communications et activités de promotion entourant le Gala.

- **Présentation d'une catégorie:** Un représentant de votre entreprise fera la présentation d'un trophée à l'un des lauréats dans la catégorie choisie.
- **Infolettre:** Votre logo sera en évidence sur toutes les infolettres durant toute la campagne pré et post gala.
- **Affiche — table d'inscription¹:** Une affiche sur support sera visible près de l'aire d'inscription.
- **Publicité audiovisuelle¹:** Diffusion de votre publicité audiovisuelle d'une durée de 30 secondes maximum sur l'écran lors de la soirée.
- **Écrans géants :** Mention spéciale sur les écrans géants pendant la cérémonie et le banquet, avec un minimum de trois passages.
- **Domus Mag¹:** Votre entreprise bénéficiera d'une annonce d'une demi-page (en couleur) dans le magazine relatant les gagnants et finalistes du Concours Domus.
- **Mention dans le communiqué de presse:** Le nom de votre entreprise, son logo et une citation seront insérés dans le communiqué de presse suivant le Gala.
- **Invitation & Billet:** Votre logo apparaîtra sur l'invitation et les billets distribués à une importante liste de personnes, d'entreprises et d'organisations.
- **Médias sociaux et blogue Domus:** Le nom de votre entreprise sera mentionné dans un article déposé sur les 3 principaux sites de médias sociaux du Concours Domus. Un article vous concernant sera aussi rédigé sur le blogue.
- **Site internet:** votre logo dans la section partenaire
- **Signalisation dynamique:** Votre logo apparaîtra sur toutes les affiches de la soirées.
- **Panneaux de remerciement:** Votre logo apparaîtra sur les panneaux de remerciement à l'entrée de la salle de cérémonie et de la réception.
- **Billets gratuits pour assister au Gala Domus:** Vous aurez droit à 5 billets gratuits.